



Jaka Zwycięstwa

Raport z badania

Copyright
OSOM Gliwice

REDAKCJA:
Ewa Lutogniewska

ZESPÓŁ AUTORSKI:
Ewa Lutogniewska,
Paweł Jaworski,
Paweł Harlender

WSPÓŁPRACA:
Zespół OSOM Gliwice

LUTY 2018

Strona tytułowa

JAKA ZWYCIĘ- STWA

Raport z badania

Autorzy, data, miejsce itd

Spis treści

Wprowadzenie.....	3
Cel badania	3
Metody i techniki badawcze	3
Opis wyników badania.....	4
Ulica Zwycięstwa obecnie	4
Korzystanie z ulicy Zwycięstwa	10
Ulica Zwycięstwa w przyszłości.....	14
Podsumowanie	18

Wprowadzenie

Niniejszy raport przedstawia wyniki badań użytkowników ulicy Zwycięstwa w Gliwicach w odniesieniu do ulicy obecnie, jak i jej roli oraz charakteru w przyszłości. Badania zapoczątkowane zostały wraz z przystąpieniem do organizacji projektu Żywa Ulica realizowanego przez Fundację Napraw Sobie Miasto w Krakowie, Warszawie i Gliwicach, przy czym w Gliwicach współorganizatorami wydarzenia były stowarzyszenia Ośrodek Studiów o Mieście Gliwice oraz Gliwicka Rada Rowerowa.

Temat zmiany charakteru ulicy Zwycięstwa od wielu lat co jakiś czas odżywa i na nowo jest dyskutowany. Mówi się o konieczności przebudowy ulicy, lecz pojawiające się w wypowiedziach władz miasta i urzędników propozycje przedstawiają różne możliwości bez konkretnych planów działania.

Stowarzyszenie OSOM Gliwice postanowiło zapytać mieszkańców miasta i innych użytkowników ulicy Zwycięstwa o ich ocenę tej przestrzeni, o to, jak się tam czują i jak postrzegają ulicę w przyszłości. Transformacje przestrzeni miejskich powinny być realizowane przy współudziale osób, które z tych przestrzeni będą korzystać, toteż istotne jest, by podejmując działania w tym zakresie przeprowadzić pogłębione konsultacje społeczne, uwytatniające problemy, uwagi i oczekiwania jej użytkowników. Poznanie tych kwestii oraz wspólne omówienie podejmowanych działań pozwoli wypracować optymalne rozwiązania, satysfakcjonujące różne grupy odbiorców i akceptowane przez nich, dzięki czemu w przyszłości unika się konfliktów dotyczących przestrzeni.

Cel badania

Przeprowadzone badania służyły poznaniu opinii mieszkańców i innych użytkowników ulicy Zwycięstwa na temat jej obecnego funkcjonowania oraz oczekiwań co do jej charakteru i roli w przyszłości.

Metody i techniki badawcze

Raport zbudowano w oparciu o badania ilościowe i jakościowe. Badania ilościowo przeprowadzono z wykorzystaniem kwestionariusza internetowego (metoda CAWI – ang. *Computer-Assisted Web Interview*). Badanie przeprowadzono w dniach od 5 do 23 stycznia 2018, a udział w nich wzięło 901 osób. Charakterystykę respondentów przedstawia poniższa tabela.

Tabela 1. Charakterystyka respondentów badania ilościowego (N=901)

Wyszczególnienie	Wielkość próby	Odsetek
Płeć		
Kobieta	421	46,7%
Mężczyzna	480	53,3%
Wiek		
13-17 lat	13	1,4%
18-30 lat	463	51,4%
31-45 lat	314	34,9%
46-65 lat	95	10,5%
powyżej 65 lat	16	1,8%
Miejsce zamieszkania		
w jednym z osiedli w Gliwicach (poza Śródmieściem)	463	51,4%
w innym miejscu w Śródmieściu	215	23,9%
jestem spoza Gliwic	117	13,0%
w sąsiedztwie ulicy Zwycięstwa	81	9,0%
przy ulicy Zwycięstwa	25	2,8%

Źródło: badanie CAWI

Zastosowaną metodą jakościową były indywidualne wywiady pogłębione przeprowadzone w dniu 22 kwietnia 2017 roku podczas akcji Żywa Ulica przeprowadzanej na odcinku ulicy Zwycięstwa. W badaniu udział wzięło 30 przechodniów.

Opis wyników badania

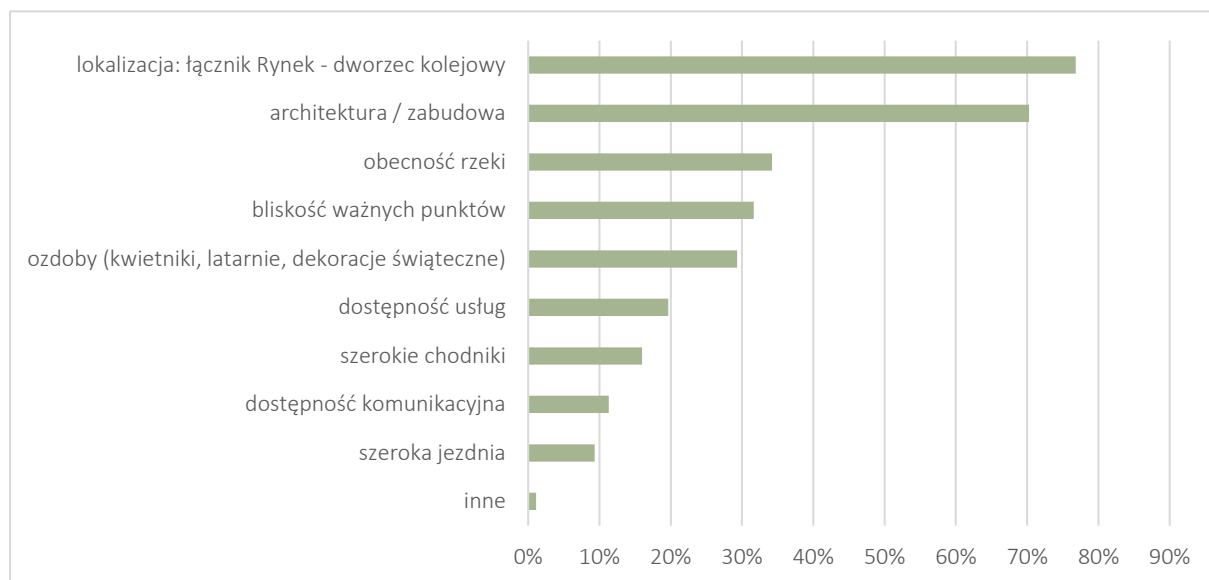
Ulica Zwycięstwa obecnie

Główną zaletą ulicy Zwycięstwa jest, według mieszkańców, jej lokalizacja i walor komunikacyjny – jako traktu łączącego Rynek i dworzec kolejowy – oraz otaczająca ulicę architektura. Obie propozycje zyskały ponad 70% głosów i daleko w tyle zostawiły kolejne pozytywy. Takie wyniki z pozoru potwierdzają główny problem ulicy – miejsca mało atrakcyjnego, „przechodniego”, ale z drugiej strony pokazują drzemiący w arterii potencjał, która jeśli tylko zdoła zatrzymać spacerowiczów, może na powrót zacząć tętnić życiem.

Gliwiczanie wśród zalet Zwycięstwa wymieniali także obecność rzeki oraz bliskość ważnych punktów (odpowiednio 34% i 31%). Tuż za nimi uplasowały się ozdoby – kwietniki, dekoracje świąteczne oraz latarnie (29%). Co ciekawe, jedynie 19% respondentów wskazało na dostępność usług. Jeszcze mniej osób wskazało na dostępność komunikacyjną ulicy.

W ogólnej ocenie warto zauważyć, że mieszkańcy doceniają na Zwycięstwa przede wszystkim to co otrzymaliśmy od poprzednich pokoleń – jej funkcję, urbanistykę, architekturę, a w mniejszym stopniu to jak ulica została zagospodarowana w późniejszym czasie.

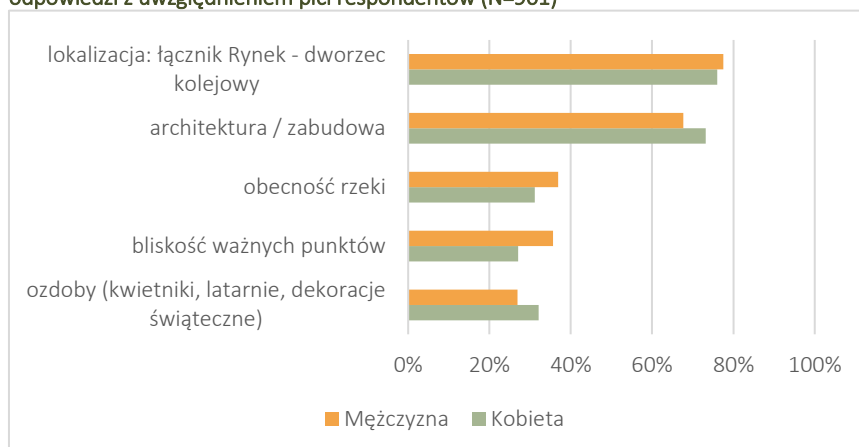
Rysunek 1. Obecnie postrzegane przez mieszkańców zalety ulicy Zwycięstwa (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn rola ulicy Zwycięstwa jako łącznika pomiędzy dworcem kolejowym a Rynkiem jest najistotniejsza, zaś na drugim miejscu stawiają oni architekturę i zabudowę ulicy. Różnice w preferencjach dostrzega się przy trzeciej zalecie, którą dla niemal co trzeciej kobiety są ozdoby, natomiast dla mężczyzn – obecność rzeki.

Rysunek 2. Obecnie postrzegane przez mieszkańców zalety ulicy Zwycięstwa – najczęstsze odpowiedzi z uwzględnieniem płci respondentów (N=901)

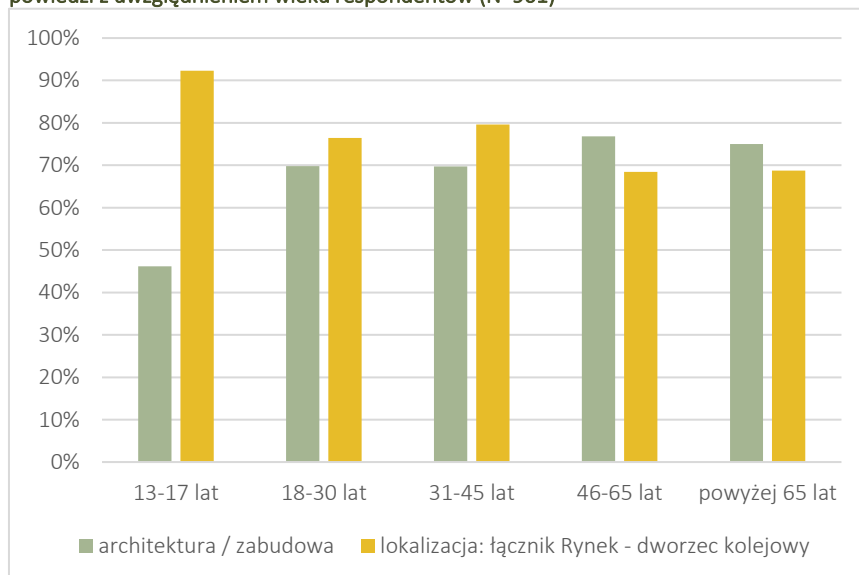


Źródło: badanie CAWI

Badanie wykazało pewne różnice w postrzeganych zaletach ulicy, biorąc pod uwagę wiek ankietowanych.

Młodzież niemal zgodnie (92%) uważa, że głównym atutem ulicy Zwycięstwa jest fakt, że łączy Rynek z dworcem kolejowym. Zauważa się natomiast, że dla wcześniejszych pokoleń (osób mających 46 i więcej lat) na ulicy tej najatrakcyjniejsza jest architektura.

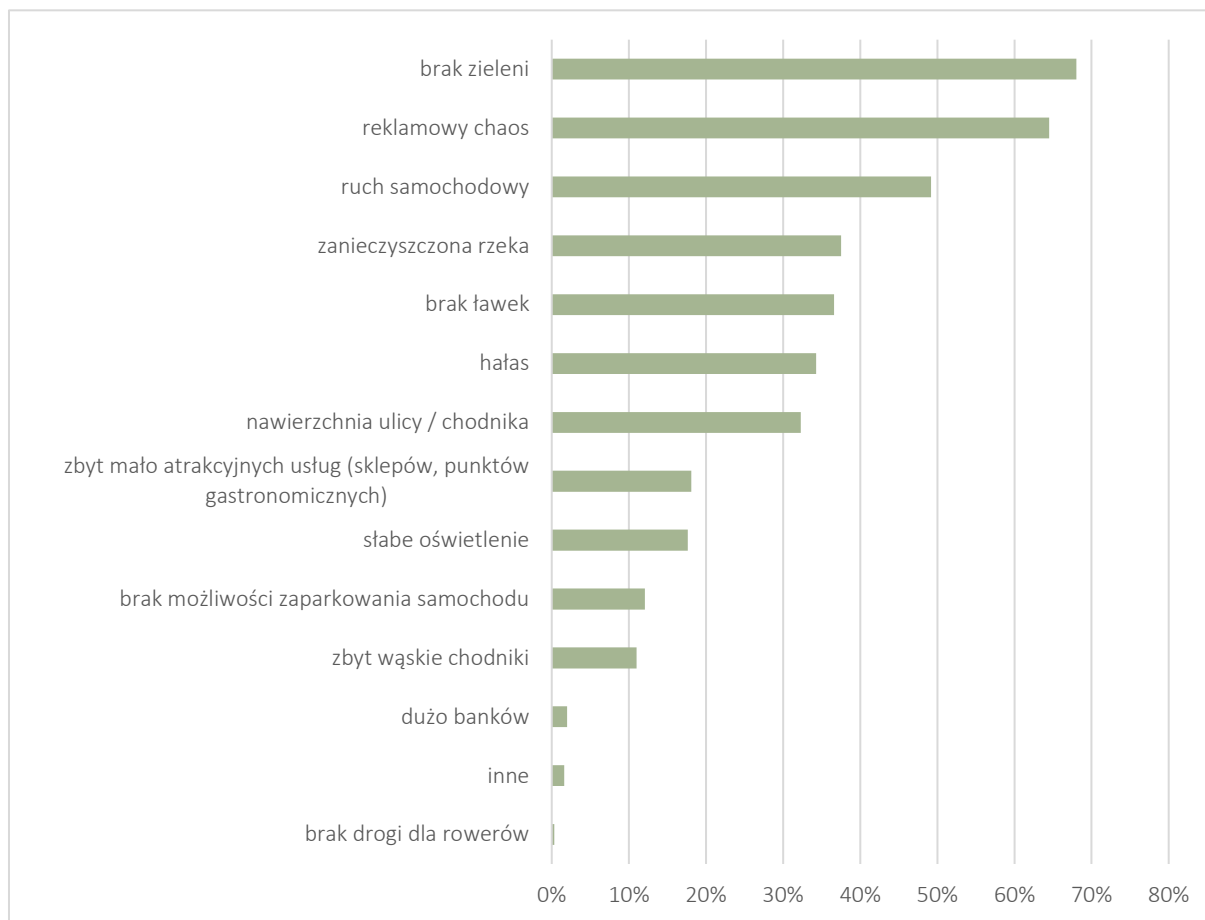
Rysunek 3. Obecnie postrzegane przez mieszkańców zalety ulicy Zwycięstwa – wybrane odpowiedzi z uwzględnieniem wieku respondentów (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Główną wadą ul. Zwycięstwa jest, zdaniem respondentów, brak zieleni (68%) i chaos reklamowy (64,5%). Prawie połowie ankietowanych nie podoba się też wzmożony ruch samochodowy, a 37,5% z nich wskazało na zanieczyszczenie Kłodnicy. Kolejne pozycje w ankiecie to brak ławek (36%), uporczywy hałas (34%), zły stan nawierzchni jezdni i chodnika (32%) oraz zbyt mało atrakcyjnych sklepów i restauracji (18%). Co ciekawe, ponad 17% respondentów wskazało na słabe oświetlenie ulicy, które niedawno zostało gruntownie zmodernizowane przez Magistrat. Wyniki ankiety dostarczają też nieco zaskakujących danych na temat oceny liczby banków na głównej arterii miasta (nazywanej często ulicą „Bankową”). Jedynie 2% ankietowanych wskazało dużą liczbę banków jako wadę Zwycięstwa. Podobnie, jedynie 0,3% głosującym nie podoba się brak drogi dla rowerów.

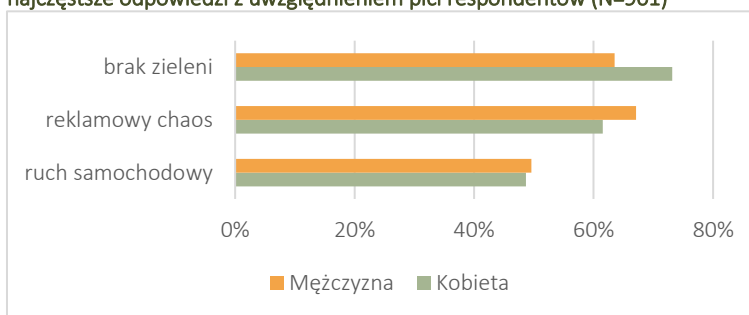
Rysunek 4. Obecnie postrzegane przez mieszkańców wady ulicy Zwycięstwa (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Wady ulicy Zwycięstwa są nieco inaczej postrzegane przez kobiety i przez mężczyzn. Trzema na cztery (73,16%) kobietom na ulicy Zwycięstwa nie podoba się brak zieleni. Na to samo wskazuje niemal dwie trzecie (63,54%) mężczyzn. Dla nich nieco bardziej problematyczną kwestią jest chaos reklamowy (67,08%). Niemal połowie kobiet i mężczyzn na ulicy Zwycięstwa nie podoba się ruch samochodowy.

Rysunek 5. Obecnie postrzegane przez mieszkańców wady ulicy Zwycięstwa – najczęstsze odpowiedzi z uwzględnieniem płci respondentów (N=901)

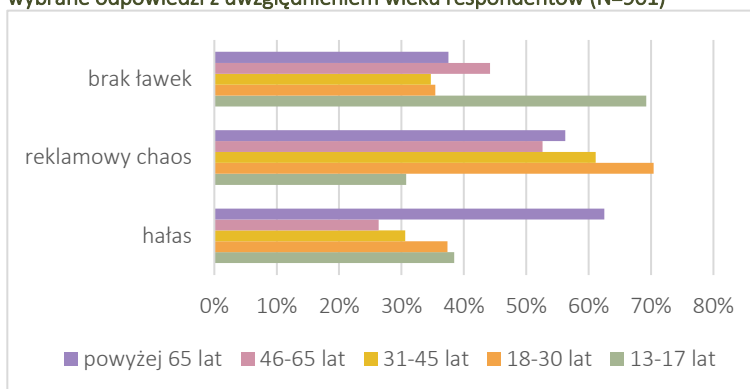


Źródło: badanie CAWI

Wiek zdaje się również wpływać na to, co mieszkańcom podoba się w omawianej ulicy, a co nie.

Brak ławek na ulicy Zwycięstwa okazuje się wadą ulicy przede wszystkim z punktu widzenia młodzieży – sądzi tak 69% badanych. Z kolei młodzi dorośli (18-30 lat) są niezadowoleni przede wszystkim z chaosu reklamowego. Natomiast hałas jest najbardziej uciążliwy dla osób starszych (powyżej 65 roku życia) – przeszkadza on niemal dwóm trzecim (62,5%) z nich.

Rysunek 6. Obecnie postrzegane przez mieszkańców wady ulicy Zwycięstwa – wybrane odpowiedzi z uwzględnieniem wieku respondentów (N=901)



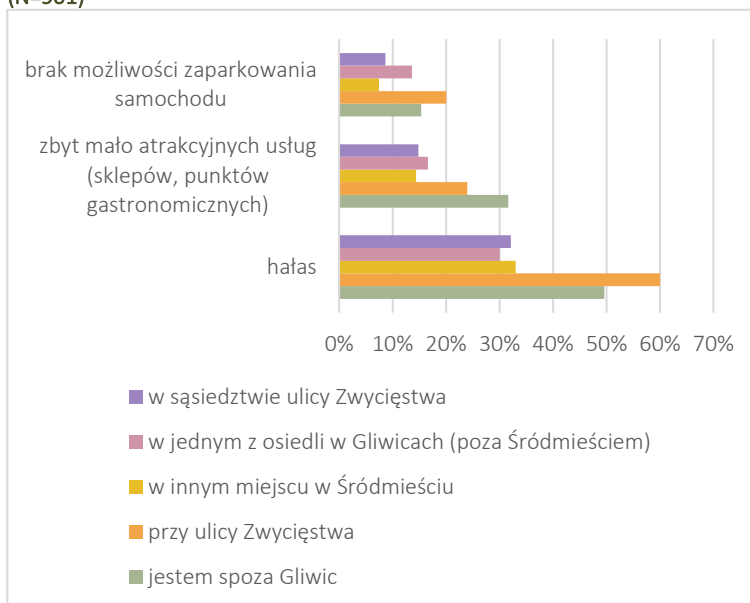
Źródło: badanie CAWI

Analizując odpowiedzi badanych z uwzględnieniem ich miejsca zamieszkania, wyniki wskazują, że hałas najbardziej uciążliwy jest dla mieszkańców ulicy Zwycięstwa (60%).

Brak możliwości zaparkowania samochodu odczuwany jest jako problem przede wszystkim przez osoby mieszkające przy ulicy Zwycięstwa. Stosunkowo rzadko natomiast odczuwają go mieszkańcy z sąsiedztwa ulicy Zwycięstwa oraz z innych części Śródmieścia.

Za małą liczbą atrakcyjnych punktów usługowych i sklepów zauważalna jest dużo częściej przez osoby spoza Gliwic, aniżeli przez mieszkańców miasta.

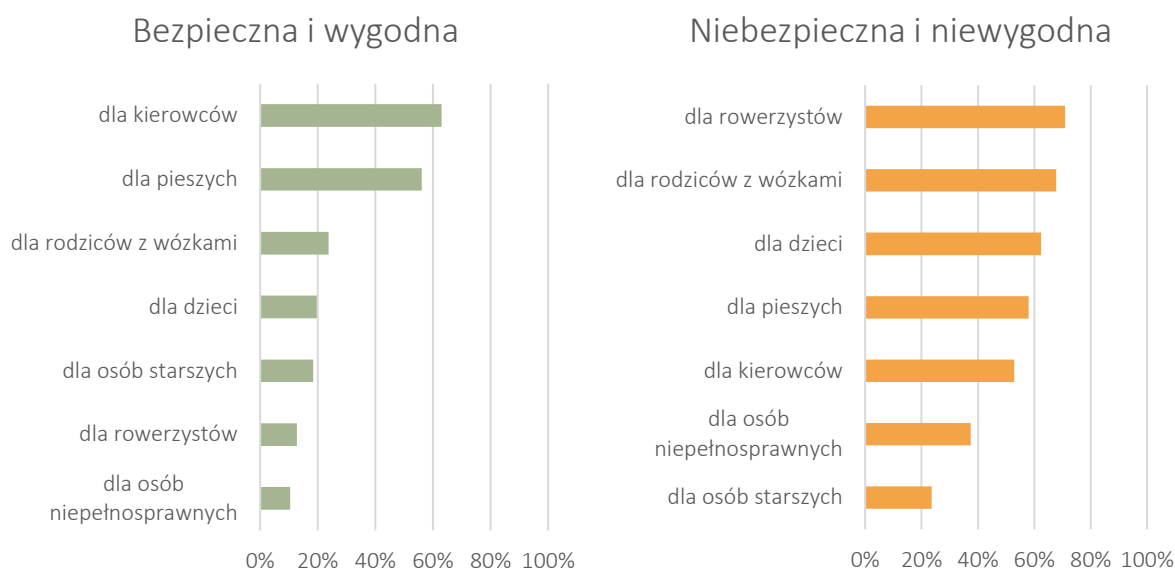
Rysunek 7. Obecnie postrzegane przez mieszkańców wady ulicy Zwycięstwa – wybrane odpowiedzi z uwzględnieniem miejsca zamieszkania respondentów (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Według pytaných osób, na ulicy Zwycięstwa bezpiecznie i wygodnie (suma odpowiedzi *tak* i *raczej tak*) mogą czuć się przede wszystkim kierowcy (63%) i piesi (56%). Jednocześnie blisko co trzeci badany (30%) uznał, że jest to ulica raczej niebezpieczna dla pieszych, a co piąty (20%) zaznaczył taką odpowiedź w odniesieniu do kierowców. Niewygodna lub niebezpieczna (suma odpowiedzi *tak* i *raczej tak*) jest też dla pozostałych grup użytkowników: rowerzystów (71%), dzieci (62%), osób niepełnosprawnych (68%) oraz rodziców z wózkami (53%).

Rysunek 8. Ocena bezpieczeństwa i wygody ulicy Zwycięstwa dla poszczególnych jej użytkowników (N=901)



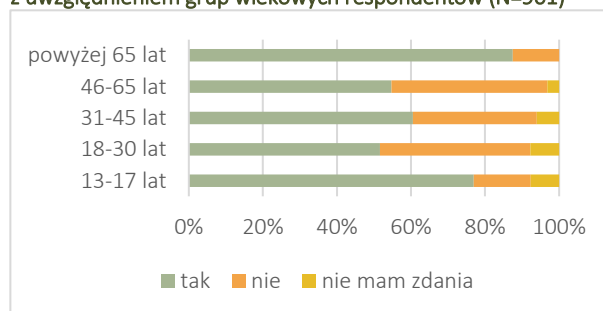
Źródło: badanie CAWI

Bezpieczeństwo i wygoda dla pieszych

Młodzież (77%) i seniorzy (87,5%) to grupy wiekowe najsilniej przekonane o tym, że ulica Zwycięstwa jest bezpieczna i wygodna dla pieszych. Przeciwną opinię najczęściej wyrażali badani w wieku 46-65 (42%) oraz 18-30 lat (41%).

Ponad połowa (52%) osób mieszkających w sąsiedztwie ulicy Zwycięstwa uważa, że ulica ta nie jest bezpieczna ani wygodna dla pieszych. Mieszkańcy samej tej ulicy są przeciwnego zdania (56%).

Rysunek 9. Ocena bezpieczeństwa i wygody ulicy dla pieszych – z uwzględnieniem grup wiekowych respondentów (N=901)



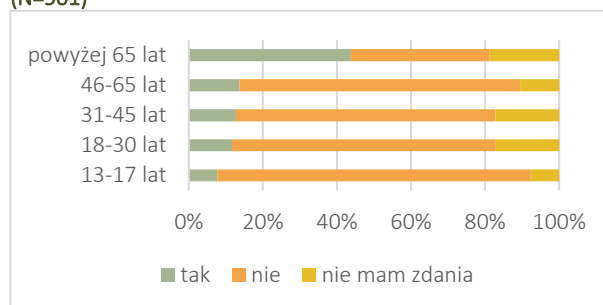
Źródło: badanie CAWI

Bezpieczeństwo i wygoda dla rowerzystów

Dwie na trzy (67%) kobiety i trzech na czterech (74%) mężczyzn uważa, że ulica Zwycięstwa nie jest ani bezpieczna, ani wygodna dla rowerzystów.

Aż 85% badanej młodzieży uważa, że ulica nie jest bezpieczna dla rowerzystów. Najbardziej optymistyczni w tym temacie są seniorzy - o bezpieczeństwie ulicy dla rowerzystów przekonanych jest 44% badanych (podczas gdy w innych grupach wiekowych to 11-14%).

Rysunek 10. Ocena bezpieczeństwa i wygody ulicy dla rowerzystów – z uwzględnieniem grup wiekowych respondentów (N=901)



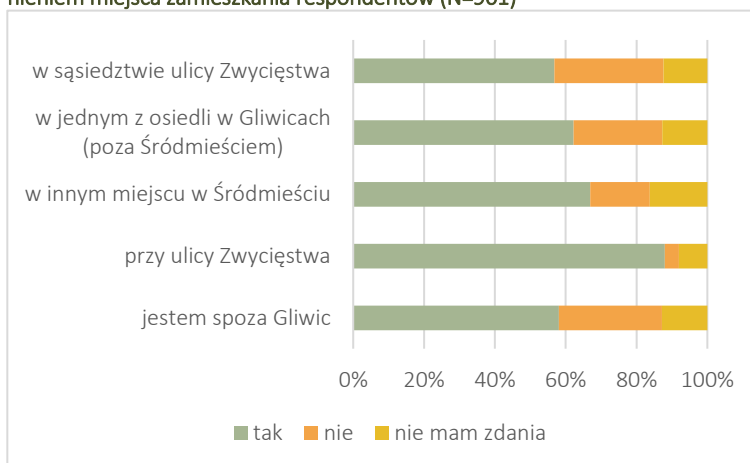
Źródło: badanie CAWI

Bezpieczeństwo i wygoda dla kierowców

Ponad ośmiu na dziesięciu (81%) seniorów uważa, że ulica Zwycięstwa jest bezpieczna i wygodna dla kierowców.

O bezpieczeństwie i wygodzie ulicy dla kierowców najczęściej przekonani są jej mieszkańcy - aż 88% z nich tak uważa, natomiast przeciwnego zdania jest zaledwie 4%. Z kolei prawie co trzeci (31%) mieszkaniec sąsiedztwa ulicy Zwycięstwa uważa, że jest ona niebezpieczna i niewygodna dla kierowców.

Rysunek 11. Ocena bezpieczeństwa i wygody ulicy dla rowerzystów – z uwzględnieniem miejsca zamieszkania respondentów (N=901)

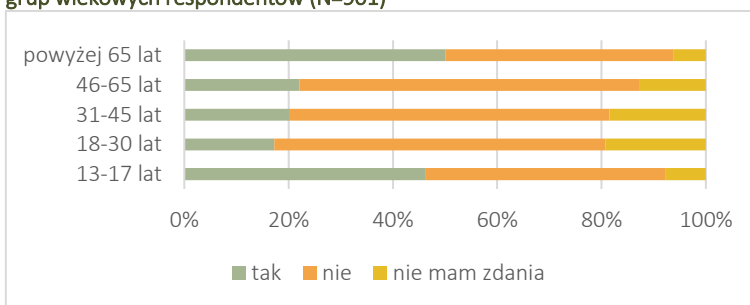


Źródło: badanie CAWI

Bezpieczeństwo i wygoda dla dzieci

Grupy wiekowe, które zdecydowanie częściej niż pozostałe uważają, że ulica Zwycięstwa nie jest bezpieczna ani wygodna dla dzieci to osoby w wieku 46-65 lat (65% na nie), 18-30 lat (63,5% na nie) i 34-45 lat (61%). Seniorzy i młodzież mają podzielone opinie.

Rysunek 12. Ocena bezpieczeństwa i wygody ulicy dla dzieci – z uwzględnieniem grup wiekowych respondentów (N=901)

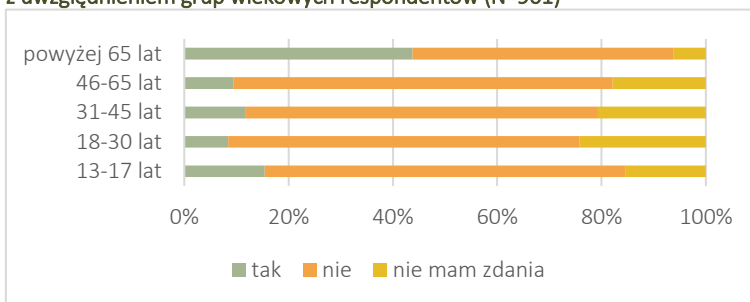


Źródło: badanie CAWI

Bezpieczeństwo i wygoda dla osób niepełnosprawnych

Generalnie mieszkańcy uważają, że ulica Zwycięstwa nie jest ani bezpieczna, ani wygodna dla niepełnosprawnych, choć grupą wiekową o odmiennej opinii są seniorzy - 44% z nich uważa, że jest bezpieczna i wygodna dla niepełnosprawnych. Dość istotna część badanych wstrzymała opinię w tym zakresie, co zapewne wynika z braku możliwości oceny warunków z perspektywy osoby z niepełnosprawnością.

Rysunek 13. Ocena bezpieczeństwa i wygody ulicy dla niepełnosprawnych – z uwzględnieniem grup wiekowych respondentów (N=901)

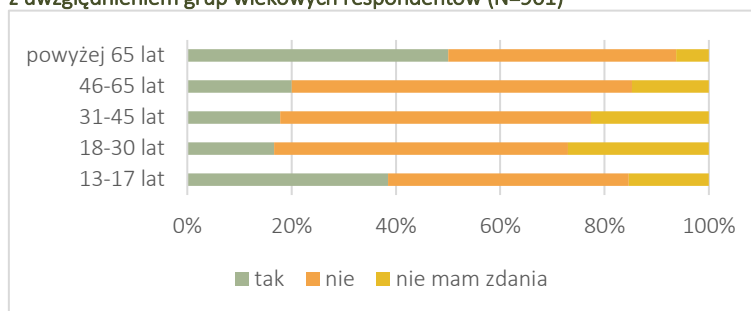


Źródło: badanie CAWI

Bezpieczeństwo i wygoda dla osób starszych

Co ciekawe, grupą, która w największym stopniu (wyraźnie większym niż inni) uważa, że ulica jest bezpieczna i wygodna dla osób starszych są właśnie te osoby (50%), choć niewiele mniej (44%) z nich uważa przeciwnie. Niemniej jednak są mniej pesymistyczni niż inne grupy wiekowe.

Rysunek 14. Ocena bezpieczeństwa i wygody ulicy dla osób starszych – z uwzględnieniem grup wiekowych respondentów (N=901)



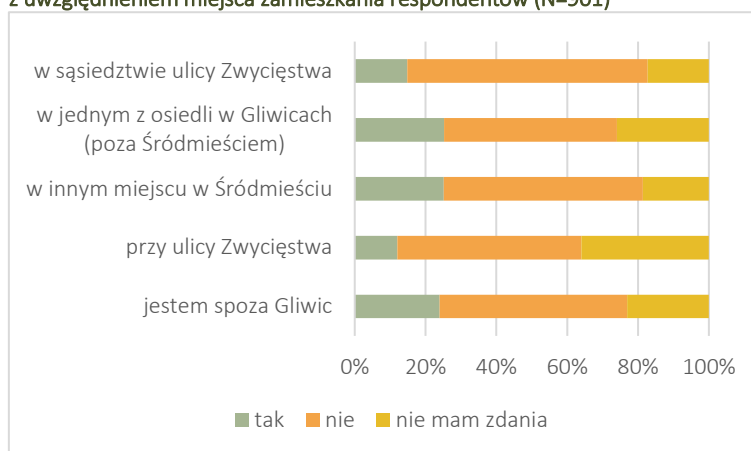
Źródło: badania CAWI

Bezpieczeństwo i wygoda dla rodziców z wózkami

Mieszkańcy ulicy Zwycięstwa i jej okolic wyraźnie rzadziej niż badani z innych części miasta i spoza Gliwic uważają, że ulica Zwycięstwa jest bezpieczna dla rodziców z dziećmi.

Natomiast aż dwie na trzy osoby mieszkające w sąsiedztwie tej ulicy uważają, że jest ona niebezpieczna i niewygodna dla rodziców z dziećmi.

Rysunek 15. Ocena bezpieczeństwa i wygody ulicy dla rodziców z wózkami – z uwzględnieniem miejsca zamieszkania respondentów (N=901)



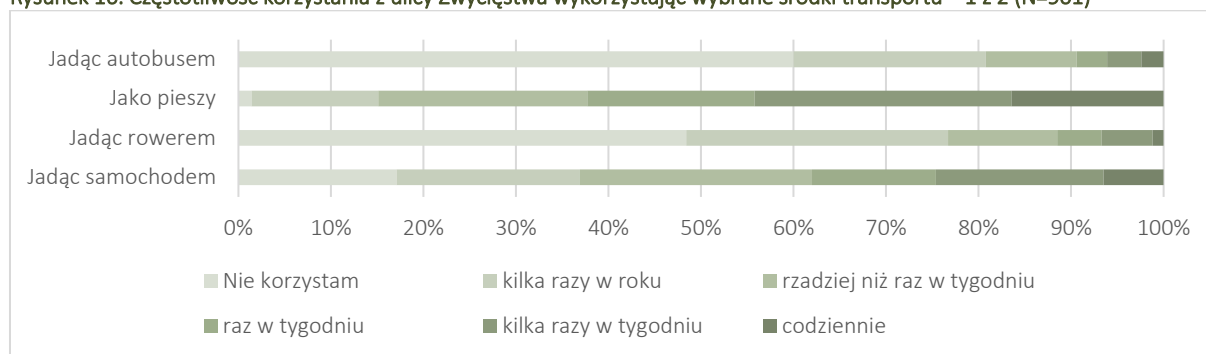
Źródło: badania CAWI

Korzystanie z ulicy Zwycięstwa

Mieszkańcy mogą poruszać się po głównej ulicy miasta samochodem, autobusem, rowerem i oczywiście pieszo. Wśród osób deklarujących, że przemierzają się ulicą Zwycięstwa raz w tygodniu lub częściej, większość (68%) wybiera własne nogi. Nieco ponad jedna trzecia (38%) respondentów przemierza tę drogę samochodem. Rower lub autobus to zdecydowanie najmniej popularne środki regularnego transportu na ul. Zwycięstwa (odpowiednio 12% i 10% odpowiedzi *rzadziej niż raz w tygodniu*). Co istotne, potwierdza się teza, że praktycznie każdy z nas jest pieszym, bo blisko 99% zapytanych osób chodzi, przynajmniej sporadycznie, tą ulicą.

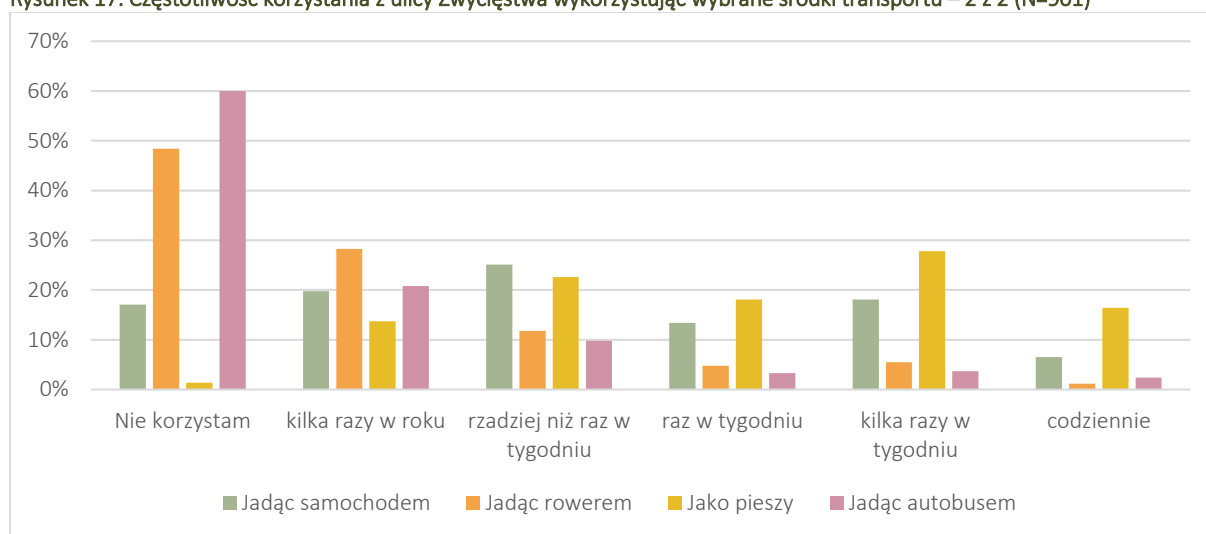
Przedstawione poniżej wykresy pozwalają przeanalizować odpowiedzi z dwóch stron – w odniesieniu do konkretnego środka transportu, sprawdzając, jak często korzystają z niego ankietowani (Rysunek 16) oraz skupiając się na częstotliwości, co pozwala porównać, którymi środkami transportu poruszają się mieszkańcy najczęściej oraz najrzadziej (Rysunek 17).

Rysunek 16. Częstotliwość korzystania z ulicy Zwycięstwa wykorzystując wybrane środki transportu – 1 z 2 (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Rysunek 17. Częstotliwość korzystania z ulicy Zwycięstwa wykorzystując wybrane środki transportu – 2 z 2 (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Uzyskane odpowiedzi analizowano w zależności od wybieranego środka transportu, a także od deklarowanej częstotliwości przemieszczania się po ulicy Zwycięstwa.

Jazda samochodem

- Mieszkańcy ulicy Zwycięstwa oraz jej okolic, co nie zaskakuje, wielokrotnie częściej niż pozostałe osoby codziennie korzystają z ulicy jadąc samochodem. Co ciekawe, mieszkańcy innych części Śródmieścia oraz innych osiedli najczęściej deklarują, że ulicą Zwycięstwa samochodem jeżdżą rzadziej niż raz w tygodniu. Ponadto, co trzecia osoba spoza Gliwic w ogóle nie jeździ po Zwycięstwa samochodem.

Jazda rowerem

- Mężczyźni nieco częściej niż kobiety jeżdżą rowerem po ulicy Zwycięstwa.
- Najmłodsi badani mieszkańcy (13-17 lat) dużo częściej jeżdżą rowerem po Zwycięstwa codziennie w porównaniu do innych grup wiekowych.

Jazda autobusem

- Kobiety nieco częściej jeżdżą autobusem po Zwycięstwa w porównaniu z mężczyznami.
- Młodzież i seniorzy to grupy wiekowe, które częściej niż pozostali codziennie lub kilka razy w tygodniu jadą autobusem po ulicy Zwycięstwa. Ponad dwie trzecie (odpowiednio 70% i 64%) osób

Jako pieszy

- Kobiety częściej niż mężczyźni przemierzają ulicę Zwycięstwa na piechotę codziennie lub kilka razy w tygodniu.
- Młodzież zdecydowanie rzadziej korzysta z ulicy Zwycięstwa jako pieszy (ponad połowa z nich robi

w wieku 31-45 lat i 46-65 lat nigdy nie jeździ autobusem po ulicy Zwycięstwa.

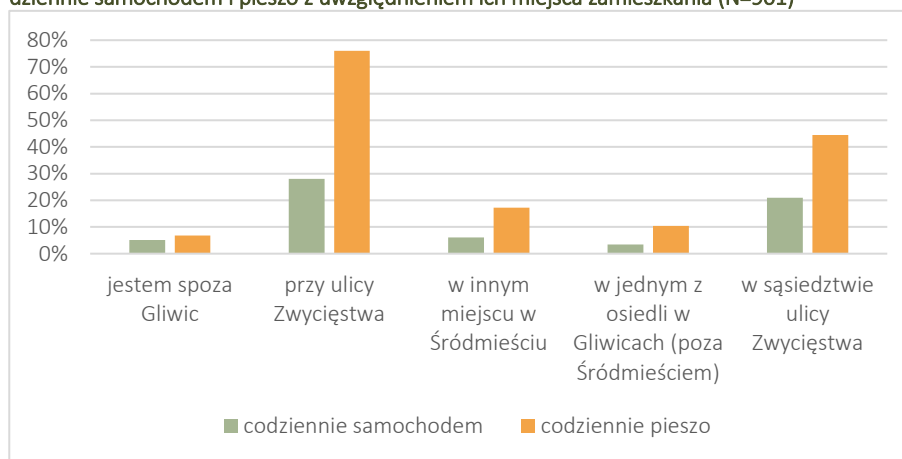
- Trzy na cztery (77%) osoby mieszkające poza Gliwicami nigdy nie korzysta z ulicy Zwycięstwa jako pasażerowie autobusu.

to rzadziej niż raz w tygodniu, natomiast wśród innych grup wiekowych to zaledwie ¼ lub ⅓).

- Naturalnie, osoby mieszkające przy ulicy Zwycięstwa oraz w jej sąsiedztwie najczęściej chodzą po niej na piechotę codziennie (odpowiednio 76% i 44%). Osoby spoza Gliwic są pieszymi na Zwycięstwie najczęściej kilka razy w roku.

Osoby, które codziennie korzystają pieszo z ulicy Zwycięstwa to przede wszystkim jej mieszkańcy oraz osoby rezydujące w sąsiedztwie tej ulicy. Te dwie grupy dominują również wśród codziennych kierowców w tych okolicach, niemniej dysproporcja nie jest już tak wyraźna jak w przypadku codziennych przemieszczeń pieszych.

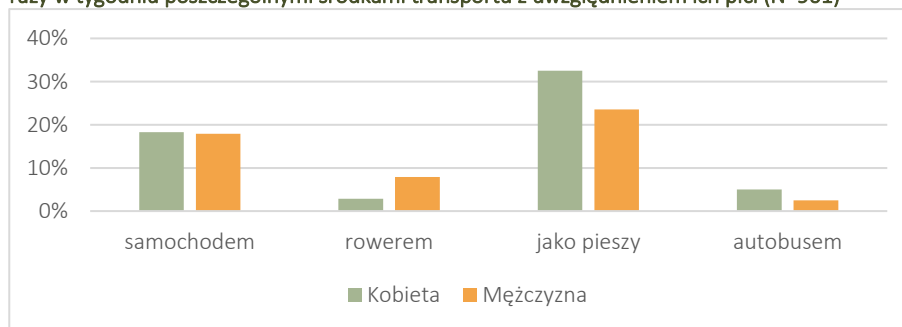
Rysunek 18. Częstotliwość korzystania z ulicy Zwycięstwa - respondenci pojawiający się tam codziennie samochodem i pieszo z uwzględnieniem ich miejsca zamieszkania (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Kobiety częściej niż mężczyźni pojawiają się na ulicy Zwycięstwa na piechotę, choć u obu grup wiekowych ta forma przemieszczania się omawianą ulicą jest najpopularniejsza. Mężczyźni z kolei częściej niż kobiety jeżdżą po ulicy Zwycięstwa rowerem.

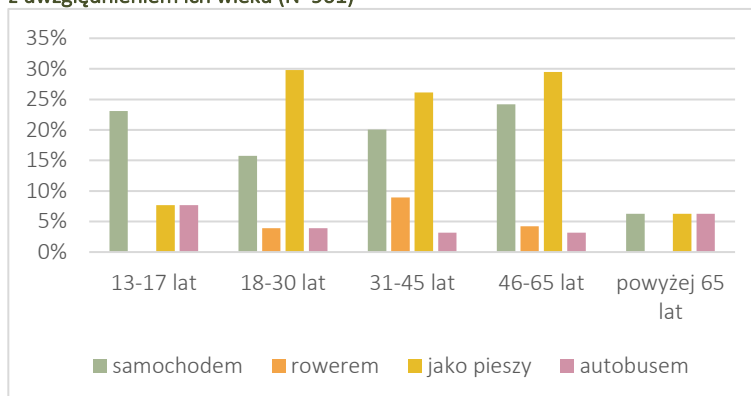
Rysunek 19. Częstotliwość korzystania z ulicy Zwycięstwa - respondenci pojawiający się tam kilka razy w tygodniu poszczególnymi środkami transportu z uwzględnieniem ich płci (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Analizie poddano powiązanie wieku i wybranego środka transportu wśród respondentów, którzy na ulicy Zwycięstwa pojawiają się kilka razy w tygodniu. Piesi stanowią największą grupę wśród osób w wieku produkcyjnym (18-65 lat). Z kolei nastolatki najczęściej przejeżdżają ulicę Zwycięstwa samochodem. Rower okazuje się najpopularniejszym środkiem transportu do regularnego przemieszczania się po ulicy Zwycięstwa wśród osób w wieku 31-45 lat.

Rysunek 20. Częstotliwość korzystania z ulicy Zwycięstwa - respondenci pojawiający się tam kilka razy w tygodniu poszczególnymi środkami transportu z uwzględnieniem ich wieku (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Ulica Zwycięstwa to dla wielu jej użytkowników przede wszystkim łącznik między ważnymi punktami w mieście. Blisko jedna trzecia respondentów (32%) traktuje ją przede wszystkim tranzytowo. Mieszkańcy odwiedzają też zlokalizowane przy tej ulicy punkty handlowe i usługowe (18%) oraz kawiarnie i restauracje (23%). Nieco więcej niż co dziesiąty pytany odwiedza zlokalizowany przy ulicy Zwycięstwa Urząd Miejski (12%) lub pracuje/uczy się w tej okolicy (11%). 3% respondentów to osoby mieszkające na Zwycięstwa lub w jej pobliżu.

Rysunek 21. Najczęstszy cel pojawiania się na ulicy Zwycięstwa (N=901)



Źródło: badanie CAWI

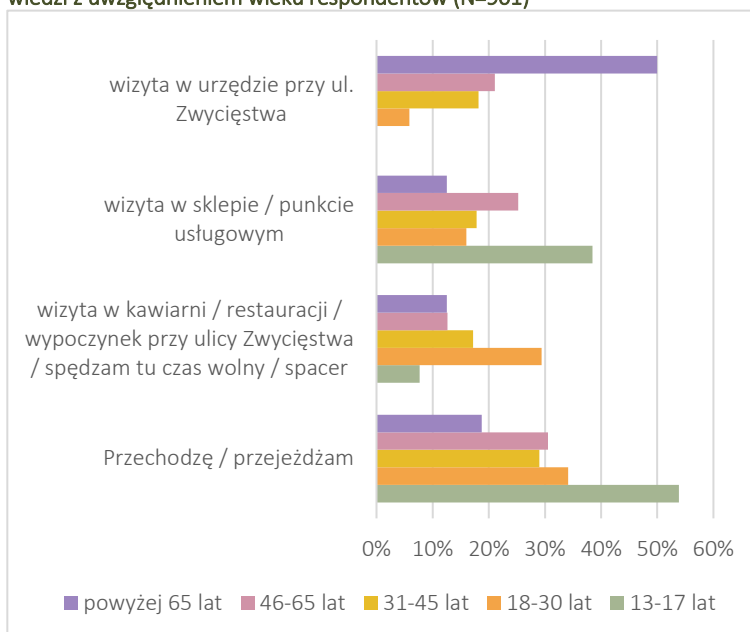
Ponad połowa (54%) młodzieży najczęściej traktuje ulicę Zwycięstwa tranzytowo, a 38% odwiedza sklepy lub punkty usługowe.

Młodzi dorośli (18-30 lat) stosunkowo często odwiedzają kawiarnie, restauracje lub wypoczywają przy Zwycięstwa (29 %), choć najczęściej przez nią przechodzą lub przejeżdżają (34%).

Osoby w wieku 46-65 najczęściej przechodzą/przejeżdżają przez Zwycięstwa (30,5%) lub odwiedzają punkty usługowe i sklepy (25%).

Połowa (50%) seniorów jako główny cel pojawiania się na ulicy Zwycięstwa wskazuje wizytę w urzędzie. Grupa ta najrzadziej traktuje ulicę tranzytowo (19%).

Rysunek 22. Najczęstszy cel pojawiania się na ulicy Zwycięstwa – wybrane odpowiedzi z uwzględnieniem wieku respondentów (N=901)

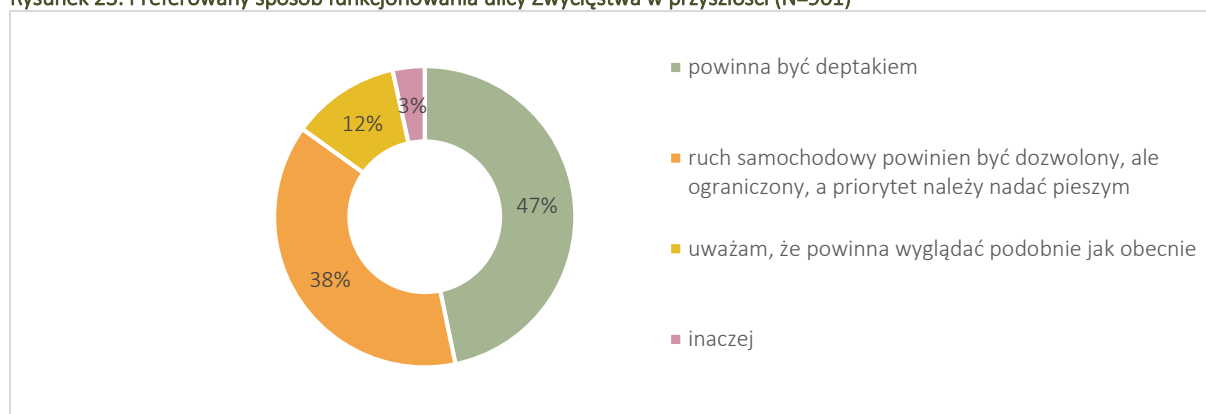


Źródło: badanie CAWI

Ulica Zwycięstwa w przyszłości

Ankietowani są przekonani, że ulica Zwycięstwa wymaga zmian. Za nowym określeniem jej funkcjonalności zagłosowało blisko 85% respondentów. W którą stronę powinna zostać poprowadzona metamorfoza? Tutaj trudno o jednoznaczne wskazanie, bowiem mieszkańcy są podzieleni. 47% badanych zagłosowało za deptakiem, ale niewiele mniej bo 38% głosujących dopuszcza ruch samochodowy na Zwycięstwa, pod warunkiem, że zostanie on ograniczony. Z własnych propozycji mieszkańcy często wskazywali na rozwiązanie pośrednie – deptak na odcinku od Rynku do ul. Wyszyńskiego i dalej, ograniczony ruch samochodowy od ul. Wyszyńskiego do okolic dworca PKP. Co ciekawe, mieszkańcy ulicy Zwycięstwa preferują jedynie uspokojenie ruchu, natomiast osoby zamieszkałe w innych częściach miastach częściej opowiadają się za deptakiem. Deptak szczególną popularnością cieszy się wśród osób w wieku powyżej 65 lat (75% respondentów powyżej 65 roku życia jest na tak). Jedynie 11% wszystkich uczestników ankiety jest zadowolona z obecnej funkcji Zwycięstwa i nie oczekuje zmian.

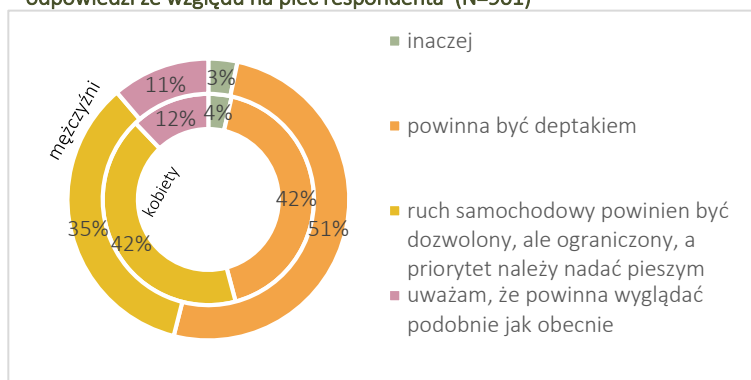
Rysunek 23. Preferowany sposób funkcjonowania ulicy Zwycięstwa w przyszłości (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Połowa (51%) mężczyzn uważa, że ulica Zwycięstwa powinna być deptakiem. Co trzeci (35%) woli, aby ruch samochodowy był dozwolony, ale ograniczony, a priorytet nadany pieszym. Kobiety natomiast mają zdania podzielone – mniej więcej tyle samo z nich wybiera jedną lub drugą opcję (po 42%). Zatem mężczyźni częściej niż kobiety wolą, aby ulica Zwycięstwa była deptakiem.

Rysunek 24. Preferowany sposób funkcjonowania ulicy Zwycięstwa w przyszłości – odpowiedzi ze względu na płeć respondenta (N=901)



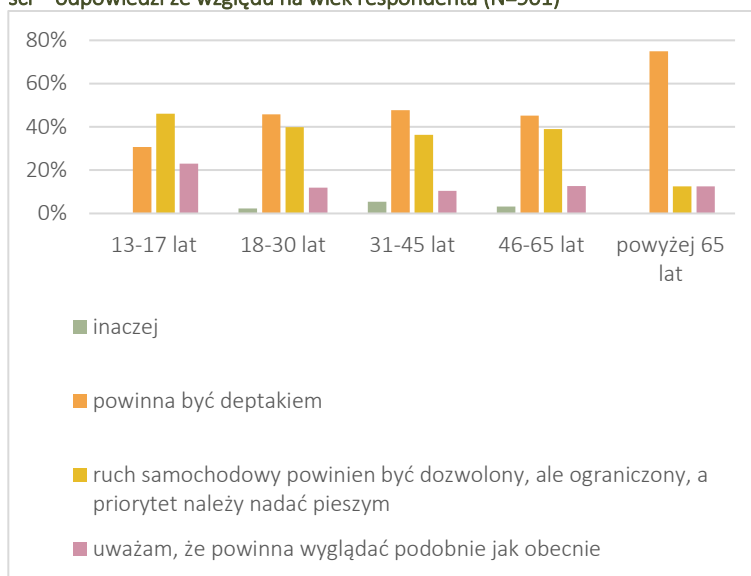
Źródło: badanie CAWI

Młodzież w wieku 13-17 lat najczęściej (46%) uważa, że na ulicy Zwycięstwa ruch samochodowy powinien być dozwolony, lecz ograniczony, a priorytet należy nadać pieszym. Jednocześnie co czwarta osoba z tej grupy (23%) sądzi, że ulica powinna wyglądać podobnie jak obecnie.

Dla grup wiekowych 18-30, 31-45 i 46-65 preferowaną opcją zagospodarowania ulicy jest deptak (odpowiedzi w granicach 45%).

Aż trzy czwarte (75%) osób w wieku powyżej 65 lat uważa, że ulica Zwycięstwa powinna być deptakiem.

Rysunek 25. Preferowany sposób funkcjonowania ulicy Zwycięstwa w przyszłości – odpowiedzi ze względu na wiek respondenta (N=901)

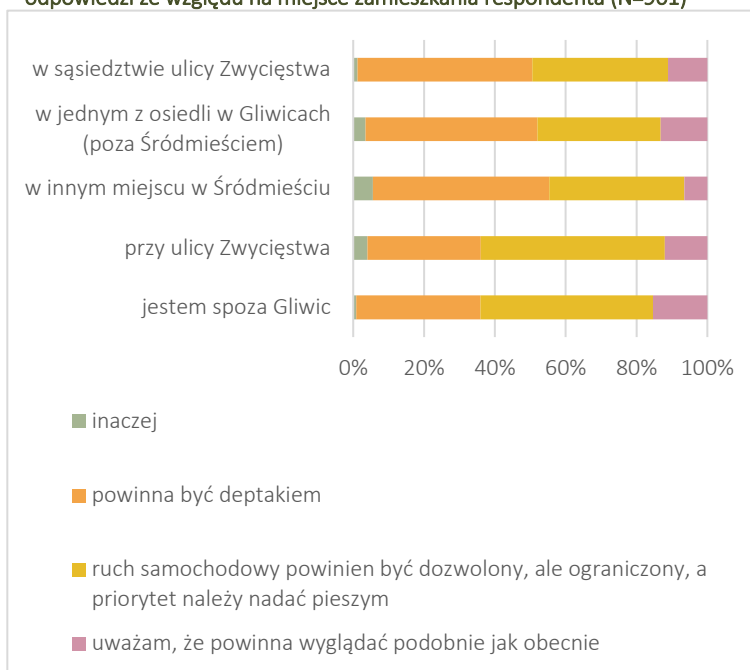


Źródło: badanie CAWI

Ponad połowa (52%) uczestników badania, którzy jednocześnie mieszkają przy ulicy Zwycięstwa, uważa, że należy uspokoić na niej ruch poprzez ograniczenie (ale dozwoleń) ruchu samochodowego i nadanie priorytetu pieszym. Opcję taką preferuje także 49% osób spoza Gliwic. Inni badani, tj. zamieszkujący w sąsiedztwie ulicy Zwycięstwa, w innym miejscu w Śródmieściu lub na innym gliwickim osiedlu, woliliby, żeby ulica stała się deptakiem (odsetek rzędu 48-49% odpowiedzi).

Wnioskować można zatem, że mieszkańcy ulicy Zwycięstwa wolą wdrożenie uspokojenia ruchu, natomiast – utworzenie deptaku.

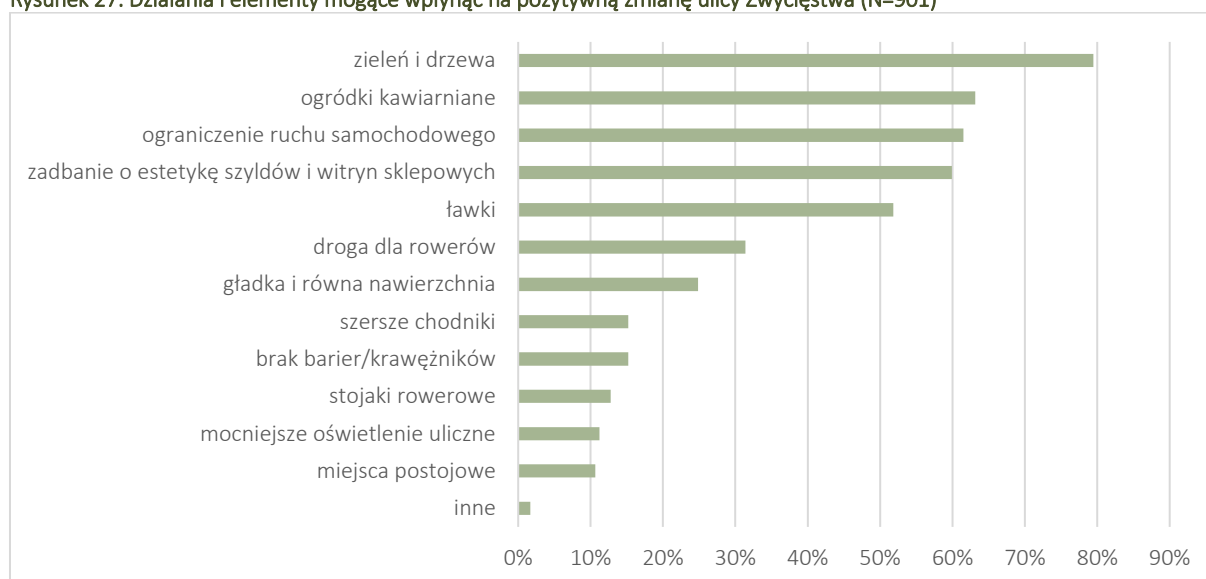
Rysunek 26. Preferowany sposób funkcjonowania ulicy Zwycięstwa w przyszłości – odpowiedzi ze względu na miejsce zamieszkania respondenta (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Co zrobić by na Zwycięstwa było lepiej? Zdaniem respondentów przede wszystkim należy postawić na zieleń. Aż 79,5% ankietowanych wskazało na potrzebę posadzenia drzew i wprowadzenie innej roślinności. Kolejnym preferowanym rozwiązaniem jest stworzenie ogródków kawiarnianych (63%). Co ciekawe, za taką formą uatrakcyjnienia ulicy opowiadają się szczególnie mocno seniorzy (trzech na czterech ankietowanych powyżej 65 roku życia jest „za”). Mieszkańcy wskazują także na potrzebę ograniczenia ruchu samochodowego (61,5%), zadbanie o estetykę sztyldów i witryn sklepowych (60%) oraz na konieczność pojawienia się ławek. 31% ankietowanych oczekuje budowy drogi dla rowerów. Mniejszym zainteresowaniem gliwiczian cieszy się natomiast stworzenie stojaków rowerowych (12%) czy nowych miejsc postojowych dla samochodów (10%).

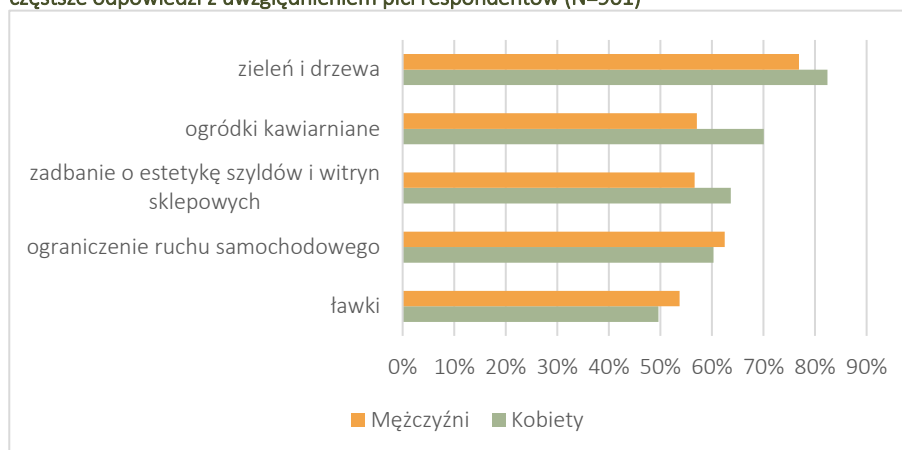
Rysunek 27. Działania i elementy mogące wpłynąć na pozytywną zmianę ulicy Zwycięstwa (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Priorytetowe działania poprawiające ulicę Zwycięstwa według zarówno kobiet jak i mężczyzn to dodatkowa zieleni i drzewa (odpowiednio 82% i 77%). Kobiety jednak znacznie częściej niż mężczyźni uważają, że sytuację poprawiłby ogródki kawiarniane. Z kolei proporcjonalnie więcej mężczyzn za istotne uważa poszerzenie chodników.

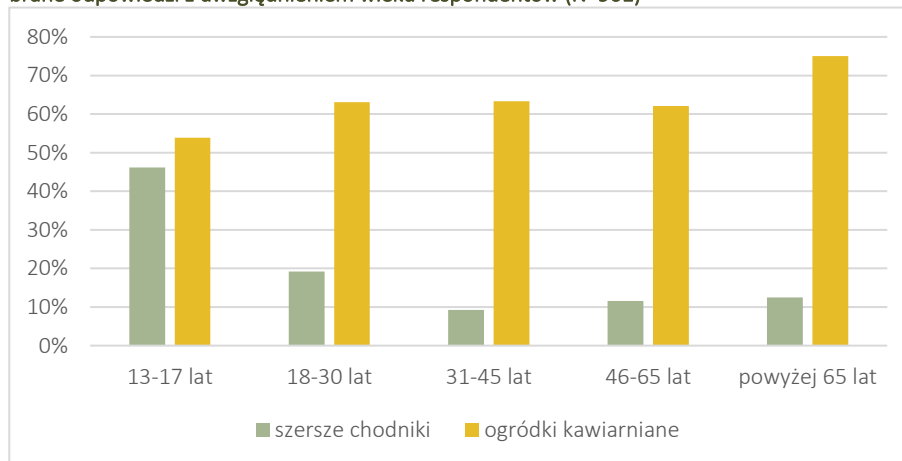
Rysunek 28. Działania i elementy mogące wpłynąć na pozytywną zmianę ulicy Zwycięstwa – najczęstsze odpowiedzi z uwzględnieniem płci respondentów (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Trzech na czterech (75%) seniorów sądzi, że pozytywnie na ulicę Zwycięstwa wpłynęłaby obecność ogródków kawiarnianych – z kolei zdanie to podziela tylko połowa (54%) młodzieży. Niemal połowa (46%) osób w wieku 13-17 lat za kluczowe uważa poszerzenie chodników, co jest wielokrotnie rzadziej wskazywane przez pozostałe grupy wiekowe.

Rysunek 29. Działania i elementy mogące wpłynąć na pozytywną zmianę ulicy Zwycięstwa – wybrane odpowiedzi z uwzględnieniem wieku respondentów (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Mieszkańcy ulicy Zwycięstwa przykładają dużo mniejszą wagę do dbałości o estetykę szyldów, niż mieszkańcy innych osiedli Gliwic. Miejsca postojowe okazują się z kolei znacznie ważniejsze dla osób spoza Gliwic, niż dla mieszkańców miasta, niezależnie od lokalizacji ich zamieszkania.

Rysunek 30. Działania i elementy mogące wpłynąć na pozytywną zmianę ulicy Zwycięstwa – wybrane odpowiedzi z uwzględnieniem miejsca zamieszkania respondentów (N=901)



Źródło: badanie CAWI

Podsumowanie

Przeprowadzone badanie dotyczyło postrzegania ulicy Zwycięstwa przez mieszkańców Gliwic i innych jej użytkowników w obecnym jej kształcie, a także ich oczekiwań co do zmian w przyszłości. Badaniem objęto próbę 901 osób. Respondenci, zapytani o zalety analizowanej przestrzeni, przyznali, że przede wszystkim ważna jest jej lokalizacja – rola łącznika pomiędzy Rynkiem a dworcem kolejowym, lecz doceniają także istniejącą tam zabudowę i jej walory architektoniczne. Z drugiej jednak strony na ulicy Zwycięstwa w obecnej formie badany przeszkadza najbardziej brak zieleni, chaos reklamowy oraz intensywny ruch samochodowy. W obliczu tych cech uważają oni, że ulica ta jest bezpieczna i wygodna dla kierowców oraz pieszych, lecz zdecydowanie odmiennie oceniają warunki poruszania się po niej rowerzystów oraz rodziców z wózkami, a także dzieci.

Ankietowani przyznają, że po ulicy Zwycięstwa najczęściej poruszają się pieszo, natomiast bardzo rzadko przejeżdżają tam rowerem lub autobusem. Analizie poddano powiązania częstotliwości korzystania z poszczególnych form transportu oraz cech socjodemograficznych respondentów, tj. płci, wieku i miejsca zamieszkania. Zauważa się istotne różnice w zależności od tych cech oraz częstości wybierania danego środka transportu.

Jak wspomniano, zdaniem mieszkańców największą zaletą ulicy Zwycięstwa jest jej lokalizacja pomiędzy dworcem kolejowym a Rynkiem. Pokrywa się to ze wskazanymi przez badanych celami przebywania w tej okolicy. Najczęściej bowiem pojawiają się oni na analizowanej ulicy przejazdem bądź przechodząc. Wyraźnie rzadziej spędzają przy niej czas wolny.

Myśląc o formie ulicy Zwycięstwa w przyszłości, najwięcej badanych chciałoby, by została ona przekształcona w deptak. Popularnym pomysłem okazuje się również rozwiązanie pośrednie, niezakazujące, lecz ograniczające ruch samochodowy, a nadające priorytet pieszym użytkownikom przestrzeni. Mieszkańcy są zdania, że do poprawy wizerunku ulicy Zwycięstwa przyczyniłoby się przede wszystkim umieszczenie tam roślinności, w tym drzew, zainstalowanie ogródków kawiarnianych, ograniczenie ruchu samochodowego i zadbanie o estetykę szyldów i witryn sklepowych, a więc niwelowanie wskazanych przez nich wcześniej głównych wad ulicy w jej obecnej formie.